



ДЕКАСТ

Гайдлайн — это руководство по фирменному стилю, в котором описываются все правила использования фирменных элементов. В нем указывается как наносить, масштабировать, применять логотип и элементы айдентики. Гайдлайн затрагивает только внешние атрибуты бренда.

ГАЙДЛАЙН

Содержание

О компании	4	5. Коммуникационные материалы	34
Миссия	4	5.1 Полиграфия	35
Видение	4	Визитка корпоративная	36
Ценности	5	Визитка именная	38
		Папка для бумаг	40
		Бланки	42
		Каталог	44
		Фирменные конверты	45
		Бейдж	48
		Пластиковый пакет	50
		Бумажный пакет	52
		Этикетки	54
		Фирменный скотч	56
		Коробка из гофрированного картона	58
1. Логотип	6	5.2 Веб-макеты	60
Построение альтернативной версии и знака	7	Электронная подпись	61
Логотип основная версия	8	Шаблон презентации	62
Логотип альтернативная версия	9	Схема проезда	64
Логотип краткая версия	10	Обложка для группы ВК	65
Логотип шрифтовая версия	11	Баннер для сайта	66
Охранное поле логотипа	12		
Минимальный размер логотипа	13		
Недопустимое использование логотипа	14		
		5.3 Сувенирная продукция	67
		Ручки	68
2. Фирменные цвета	15	Блокнот	69
Фирменные цвета основные	16	Термокружка	70
Фирменные цвета дополнительные	17	Шубер	71
Фирменные цвета насыщенность	18		
		5.4 Спецодежда	72
3. Фирменные шрифты	19	Футболка	73
Фирменные шрифты основной	20	Куртка	75
Фирменные шрифты дополнительной	21	Бейсболка	77
4. Фирменная графика	22		
Фирменная графика иконки	23		
Фирменная графика паттерные фоны	24		
Фирменная графика стиль на фото	30		

О компании

Российский производитель инновационных приборов учета воды и тепла, разработчик платформы Декаст.Облако

Миссия

Мы создаем инновационные продукты, сохраняя ресурсы планеты и заботясь о вашем комфорте! Результат нашей работы делает людей счастливее!

Видение

Компания Декаст - глобальный лидер цифрового учета, выпускает на рынок эталонный продукт и обеспечивает цифровое пространство данными энергоресурсов.

Ценности

■ Профессионализм

Мы проявляем профессиональный подход во всем: начиная от разработки нашего продукта, заканчивая профессиональными отношениями с нашими партнерами и клиентами.

■ Лидерство

Мы лидеры! Мы развиваем лидерство в себе! Именно поэтому мы занимаем лидерские позиции на рынке! Мы открыты к инициативам и открыто проявляем ее! Лидерство внутри нас! Мы уверенно ищем решения и идем к намеченным целям!

■ Работа в команде

Мы команда, которая работает на результат! Мы открыты, уважаем коллег и партнеров, доверяем друг другу! Мы помогаем друг другу расти и развиваться, чтобы вместе стать сильнее!

■ Новаторство

Мы строим нашу компанию на инновациях, предлагая рынку новые и востребованные продукты! Мы стремимся внедрять в бизнес-процессы компании новые технологии!

■ Коммуникабельность

Общение с коллегами и партнерами – залог нашего успеха! Мы слышим друг друга и учитываем мнение каждого! Мы выстраиваем прозрачную и открытую коммуникацию внутри компании. Это позволяет нам быстрее принимать важные для нас и для наших клиентов решения!

■ Порядочность

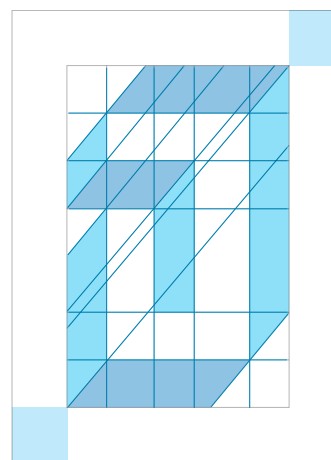
Мы справедливы! Мы честны! Мы надежны! Все это определяет наши порядочные действия!



Логотип / построение альтернативной версии и знака



В альтернативной версии (горизонтальной) выровнены все значения: шрифт по отношению к знаку $1/4$ высоты, расстояние между знаком и шрифтом выровнено по букве «Е» - вторая по ширине буква шрифтового написания «ДЕКАСТ» Охранное поле у логотипа сформировано по букве «Д» и изменяется при масштабирование логотипа.



На знак логотипа (справо) наложена сетка по построению, что транслирует логику сформированную предыдущим дизайнером существующего логотипа.

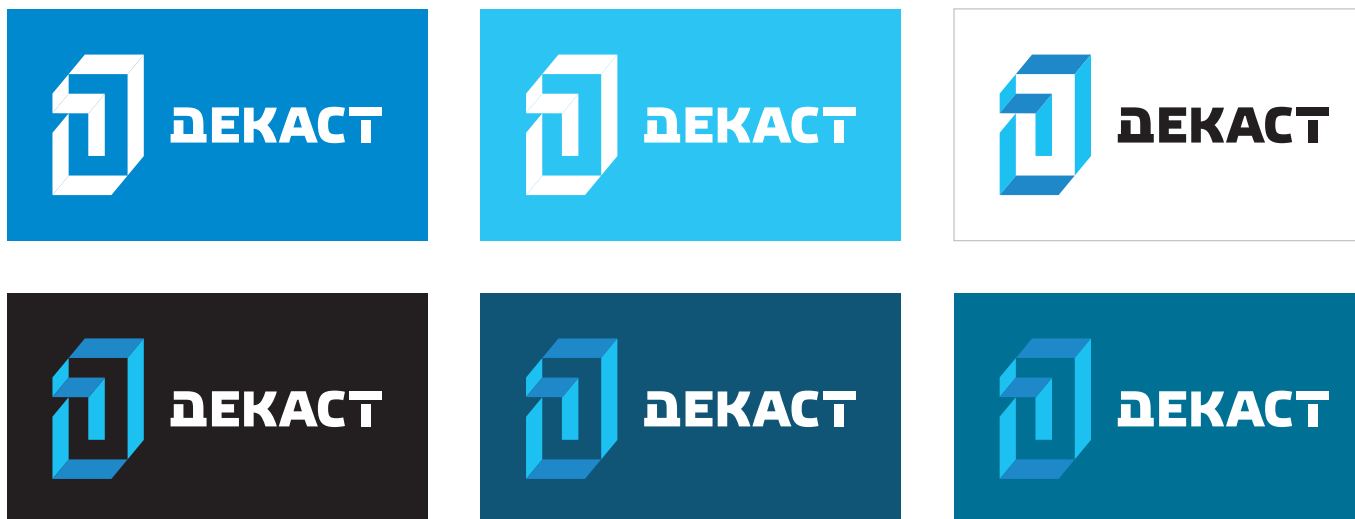
Логотип / основная версия



Основная версия логотипа используется в фирменных оттенках синего и голубого цветов там, где это возможно. Цвет фона следует выбирать исходя из контрастного сочетания с логотипом, придерживаясь фирменной палитры.

Кодировки данных цветов указаны в разделе 2 «Фирменные цвета». Полноцветная версия используется во всех случаях, кроме тех, когда цвет фона близок к цвету знака, в таком случае рекомендуется использовать однотонную версию логотипа.

Логотип / альтернативная версия



Альтернативная (горизонтальная) версия логотипа используется там, где нет возможности использовать основную версию. Это облегченный вариант логотипа, призвана разнообразить визуальный образ компании.

Альтернативная версия используется в фирменных цветах, может применяться в полиграфии, оформлении соцсетей, сайта.

Логотип / краткая версия



Краткая версия (знак) призвана разнообразить визуальный образ компании. Может применяться в паттернах, а также для создания полиграфии, оформления соцсетей, сайта.

С помощью краткой версии достигается цель создания единой визуальной концепции, повышается узнаваемость компании за счет создания единого стиля макетов с разнообразными стилеобразующими элементами.

Логотип / шрифтовая версия



Шрифтовая версия логотипа может представлять собой самостоятельный элемент идентификации компании.

Данная версия узнаваема для клиентов и может применяться в полиграфии, паттернах, макетах для соцсетей и сайта.

Логотип / охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на любых носителях, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Охранное поле логотипа — это невидимая зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов.

Для логотипа «ДЕКАСТ» ширина такого поля равна $1/2$ ширине знака. Благодаря такому размеру вокруг логотипа создается достаточно свободного пространства для обеспечения читаемости и легкого восприятия логотипа.

Охранное поле масштабируется в соответствии изменения размера логотипа и имеет большое значение, так как именно оно позволяет рассчитать ширину и высоту полей для любых макетов.



Логотип / минимальный размер



Приведённые минимальные размеры фирменного блока, выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы ещё остаются различными.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.

Логотип / недопустимое использование



01. Не допускается перекрашивание логотипа в произвольные цвета.



02. Не допускается изменение пропорций логотипа.



03. Не допускается изменение шрифтовой части логотипа.



04. Не допускается искажение логотипа



05. Не допускается воспроизводить логотип на плашках, схожими с ним по тону или насыщенности.



06. Не допускается использование логотипа в низком качестве.

Логотип является цельным графическим элементом. Любые изменения внешнего вида логотипа строго запрещены.

Приведённые примеры, не являются исчерпывающими, однако они дают представление о наиболее типичных ошибках.

Фирменные цвета

Лазурит
PANTONE 7693

Стальной синий
PANTONE 7705

Яркий лазурный
PANTONE 3005

Ярко-голубой
PANTONE 298

Небесно-голубой
PANTONE 291

Фирменные цвета / основные

Фирменные цвета ДЕКАСТ — оттенки синего и голубого цветов. Данное цветовое решение связано со сферой деятельности компании, раскрывает лидерскую позицию компании и формирует соответствующий образ у потребителей.

Всегда обращайтесь внимание на цветовое описание (CMYK, RGB), указанное в данном разделе. Примеры цветов на этой странице не могут быть использованы как эталон для сравнения.

Если возникают трудности с подборкой точного цвета, постарайтесь подобрать максимально близкий к оригиналу. Логотип бренда «ДЕКАСТ» должен воспроизводиться в фирменных цветах везде, где это возможно.

Лазурит	Стальной синий	Яркий лазурный	Ярко-голубой	Небесно-голубой
#134A6D	#006891	#0080C9	#41C0F0	#AFDFF9
C: 100% M: 75% Y: 45% K: 0%	C: 100% M: 50% Y: 30% K: 0%	C: 100% M: 30% Y: 0% K: 0%	C: 65% M: 0% Y: 0% K: 0%	C: 35% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 20 G: 74 B: 109	R: 0 G: 105 B: 145	R: 0 G: 128 B: 201	R: 65 G: 192 B: 240	R: 175 G: 223 B: 249

Фирменные цвета / дополнительные

Дополнительные цвета предназначены для использования в тех случаях, когда важно сделать чистую монохромную версию или креативное решение с помощью градиента.

Черный и белый цвета используются для печати в бюджетном варианте, а также при необходимости однотонного размещения логотипа.

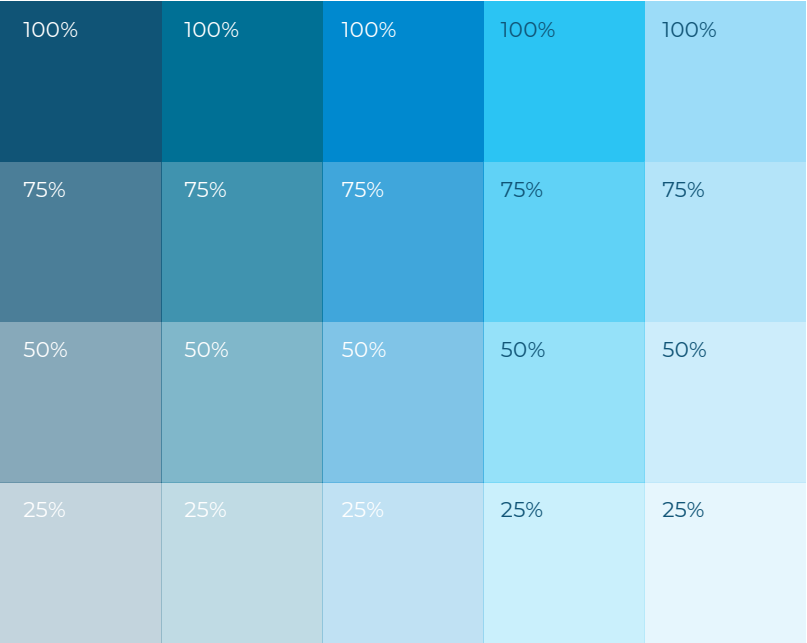
Лазурный градиент рекомендуется использовать только для веб-пространства — в соцсетях, рекламных макетах, на сайте. Текст на градиенте должен быть контрастным и хорошо заметным, в белом или черном цвете.

Дополнительный серый цвет может применяться в качестве подложки для разнообразия фона.

Лазурный градиент	Черный	Серый	Белый
CMYK: 100 30 0 0	#1d1d1b	#e3e9ec	#ffffff
CMYK: 30 0 0 0	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	C: 5% M: 0% Y: 0% K: 10%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
CMYK: 65 0 0 0	R: 29 G: 29 B: 27	R: 227 G: 233 B: 236	R: 255 G: 255 B: 255

Фирменные цвета / насыщенность

Визуализация насыщенности фирменных цветов добавлена для формирования представления о возможных креативных решениях в материалах бренда.



Фирменные шрифты

Выбор шрифтовой пары обусловлен выполнением нескольких задач в креативах проекта.

Montserrat — основной шрифт проекта в начертаниях Light Italic, Regular и Bold Italic. Данный шрифт полностью соответствует смыслу бренда, прописан на 50+ языках, имеет широкую гарнитуру начертаний и обладает свободной лицензией.

Дополнительным шрифтом является Arial, он используется в качестве основного текста для внутреннего использования в компании, может применяться во всех документах.

Фирменные шрифты / основной

Montserrat

Bold Italic

***Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz***

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Light Italic

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

Основной шрифтовой гарнитурой бренда ДЕКАСТ является шрифт Montserrat в указанных начертаниях. Фирменный шрифт рекомендуется использовать в полиграфии и рекламных материалах, на сайте и в оформлении соцсетей.

Для заголовков рекомендуется использовать начертание Bold Italic. Для основного текста — начертание Regular, Light Italic — для подзаголовков и выделения важного в тексте. Недопустимо выделение текста подчёркиванием, а также использование дополнительных эффектов.

Фирменные шрифты | дополнительный

Arial

Bold Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Дополнительной шрифтовой гарнитурой бренда ДЕКАСТ является шрифт Arial в указанных начертаниях. Для заголовков рекомендуется использовать начертание Bold. Для основного текста — начертание Regular, Light Italic — для подзаголовков и выделения важного в тексте.

Данный шрифт рекомендуется использовать для внутренних материалов, а также в тех случаях, когда макеты создаются самостоятельно без привлечения дизайнеров.

Фирменная графика

Фирменная графика включает в себя иконки, паттерные фоны, а также рекомендации по стилю оформления фотографий.

Данные материалы используются в полиграфии, оформлении соцсетей, на сайте. Фирменная графика призвана сформировать единый стиль компании, повысить узнаваемость бренда за счет дополнительных фирменных элементов.

Фирменная графика / иконки

Иконки оформления



Иконки оформления подходят для размещения в полиграфии и веб-пространстве

Иконки соцсетей

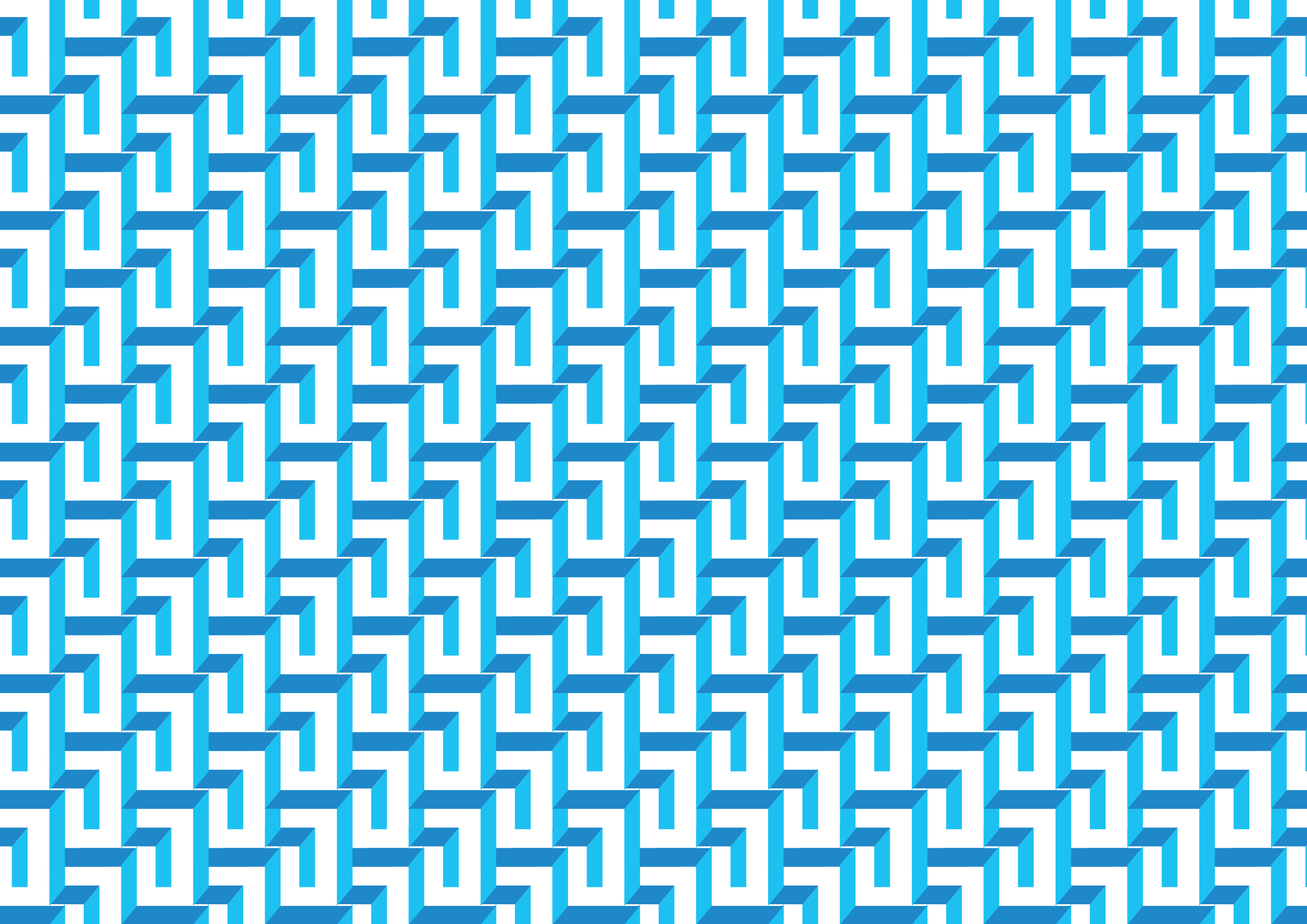


Данные иконки используются в соцсетях, коммуникационных материалах

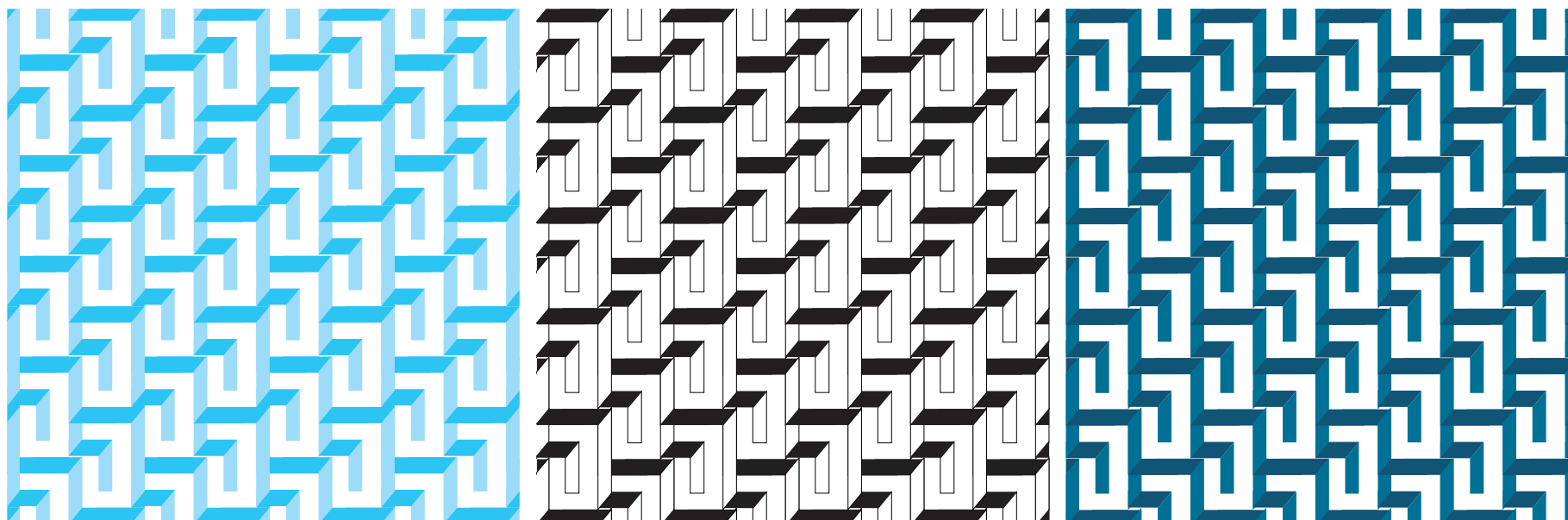
Иконки счётчиков



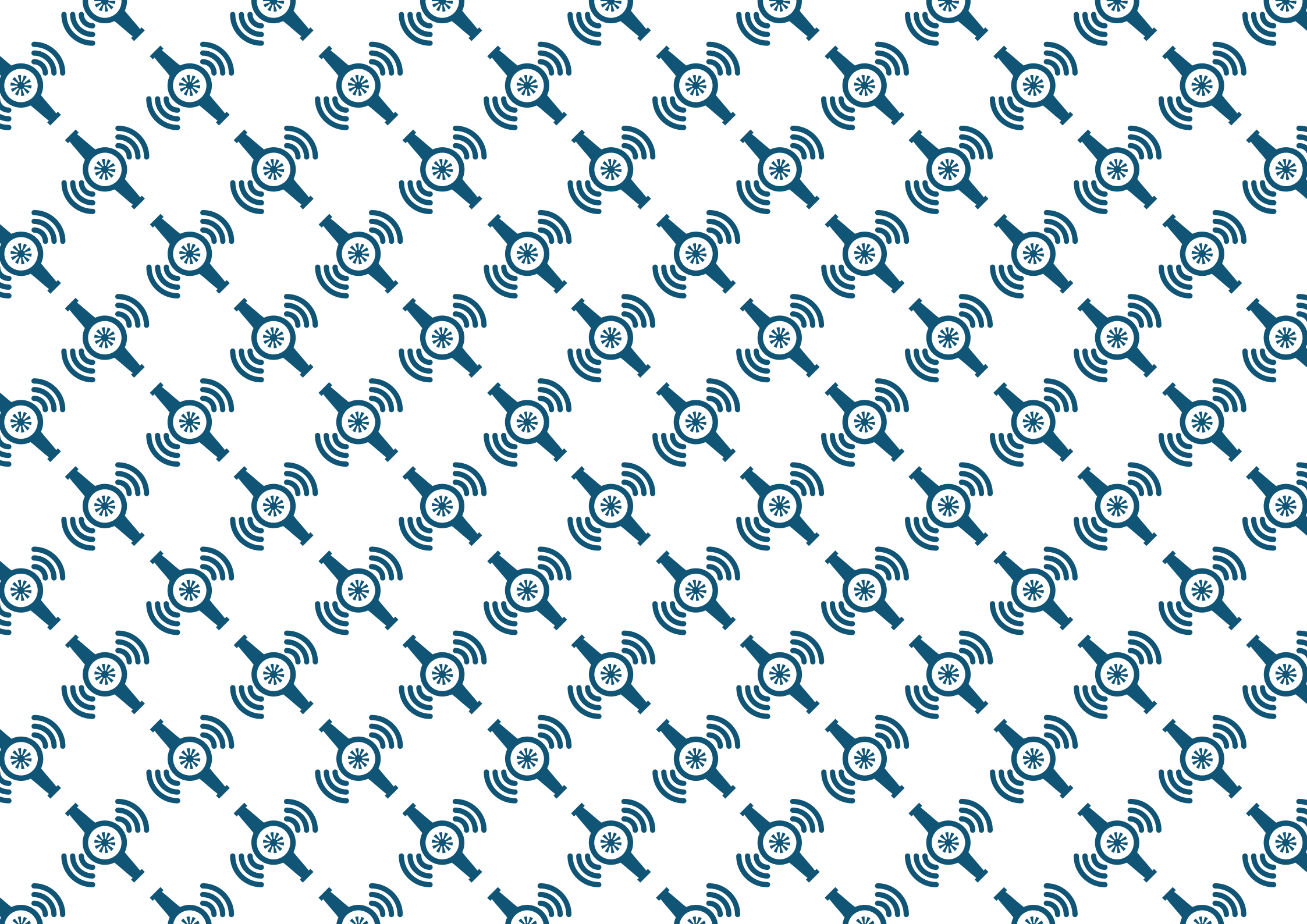
Иконки счетчиков рекомендуется размещать на материалах, имеющих отношение к деятельности компании.



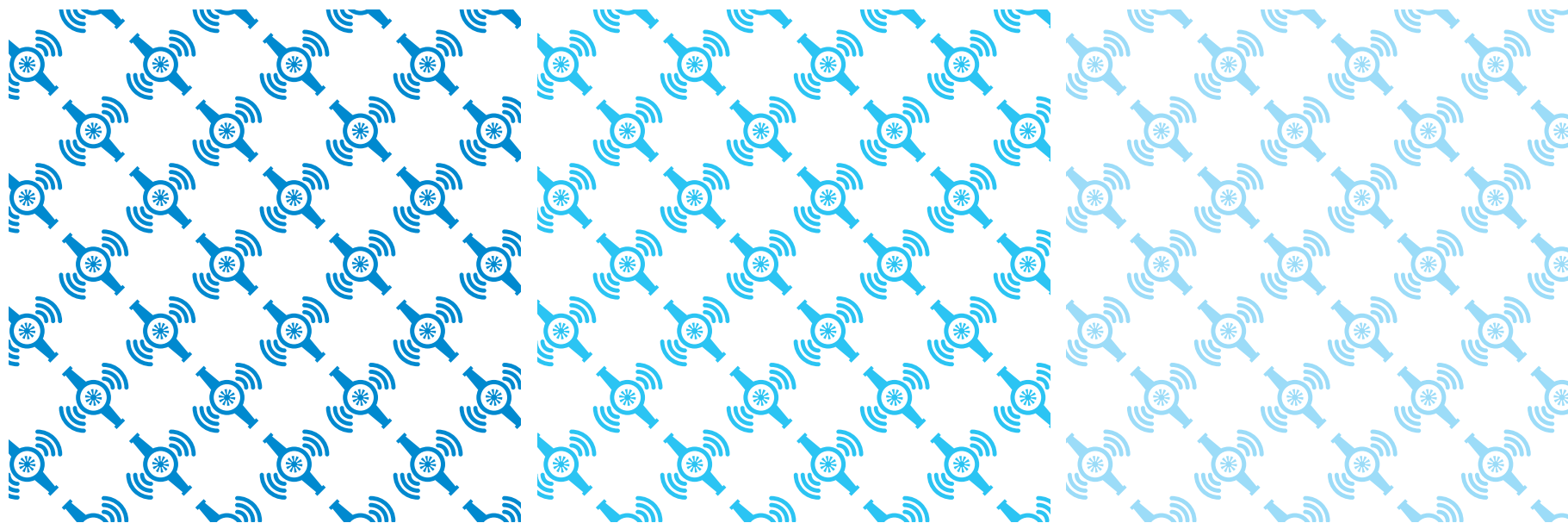
Паттерн 1



Данный узор предназначен для корпоративного и имиджевого использования. Где важно демонстрировать «бренд» для уже лояльной аудитории.



Паттерн 2



Данный узор предназначен для корпоративного и рекламного использования. Где важно демонстрировать смыслы компании для любой аудитории.

ACT DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST
DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DE
ACT DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST
DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DE
ACT DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST
DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DE
ACT DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST
DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DE
ACT DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST
DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DEKAST DE

Паттерн 3

ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ
ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ
ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ
ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ
ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ
ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ
ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ ДЕКАСТ

Данный узор предназначен для корпоративного и имиджевого использования, где важно демонстрировать «бренд» для уже лояльной аудитории.

Стиль на фото

- Хороший контраст текста и фона в фирменных цветах для наилучшей читаемости и восприятия информации
- Использование фирменных элементов — плашки со скошенными углами, паттерные фоны, иконки
- Применение фирменного градиента в качестве фона
- Использование фотографий с водой, вызывающие правильные ассоциации с компанией (чистая вода, источник, прозрачные и естественные цвета воды)

Умные турбинные счётчики воды

Все данные у вас под рукой



- Синхронизация с приложением «Декаст Облако»
- Работает с базовыми станциями LoRaWAN
- Обнаружение магнитного воздействия, информирование о протечках
- Имеет модификацию «СТРИМ» с метрологической точностью класса «С»

Расписание вебинаров на июнь

15.06.2023 в 11:00

Обзор рынка счетчиков воды

22.06.2023 в 11:00

Как продавать
промышленные счетчики?

27.06.2023 в 11:00

Проводные системы
передачи показаний

29.06.2023 в 11:00

Выгодный подбор счетчиков
для квартиры и дома





Мы создаем инновационные продукты, сохраняя ресурсы планеты и заботясь о комфорте людей

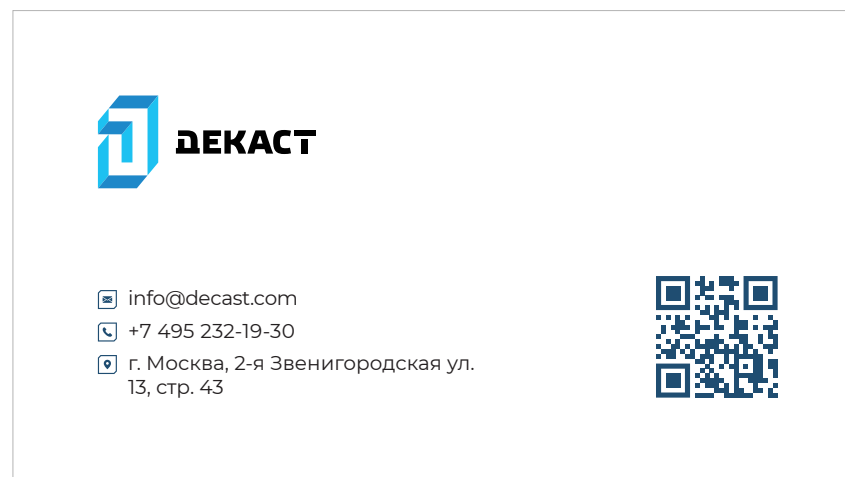
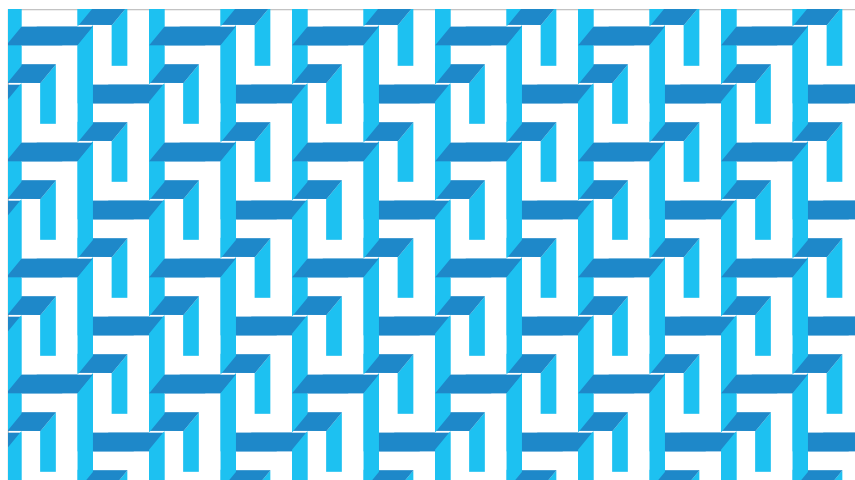
Наша цель — быть лидером цифрового учета, предлагать рынку эталонные продукты и выводить данные энергоресурсов в цифровое пространство.



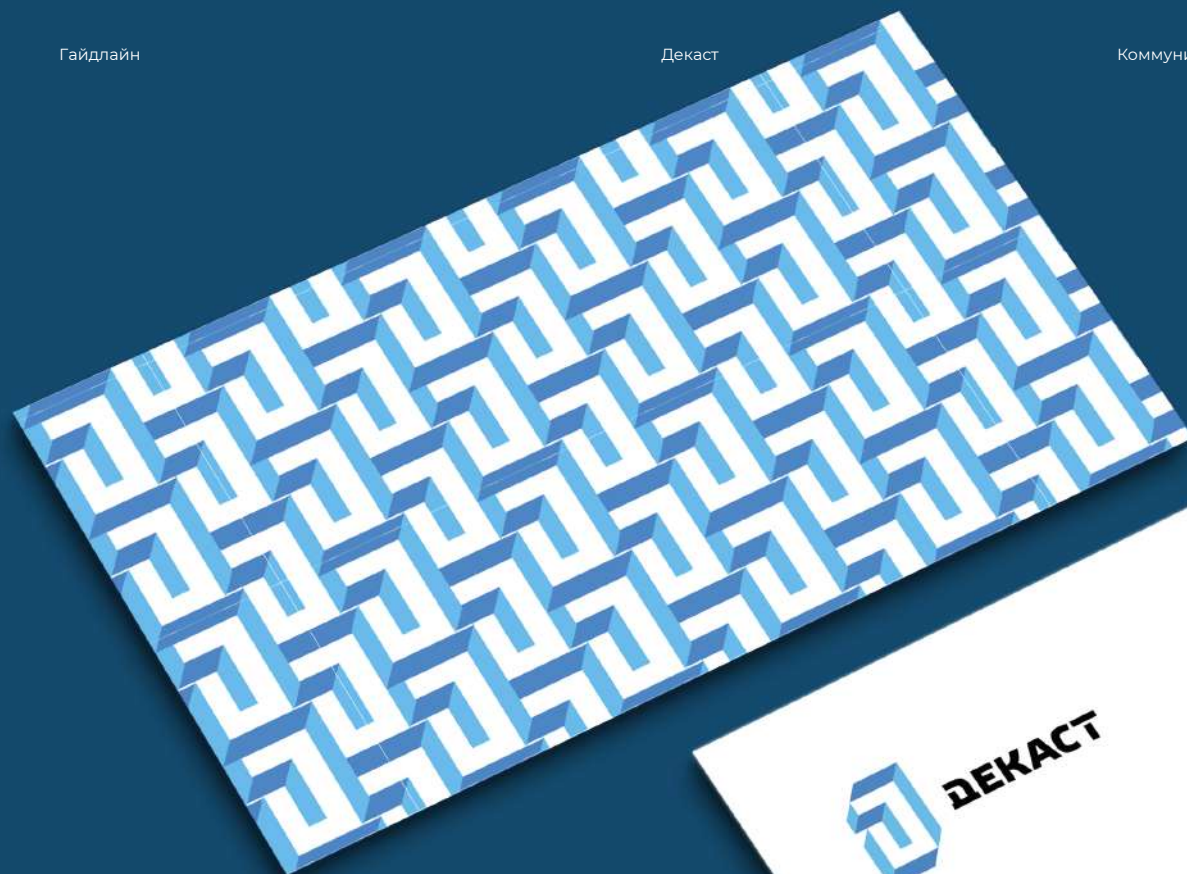
Коммуникационные материалы / полиграфия

- 01 Визитка корпоративная
- 02 Визитка именная
- 03 Папка для бумаг
- 04 Бланк А4
- 05 Каталог по продуктам
- 06 Фирменные конверты
- 07 Бейдж
- 08 Пакет пластиковый
- 09 Пакет бумажный
- 10 Этикетки
- 11 Упаковка из гофрированного картона
- 12 Фирменный скотч
- 13 Коробка из гофрированного картона

Коммуникационные материалы / визитка корпоративная



Цветность: 4+4
Размер макета: 90x50 мм
Отступы от края: ~10 мм
Плотность бумаги: 300 гр/м²
Технология нанесения: лак



Коммуникационные материалы / визитка именная



Нестеров Даниил

Руководитель отдела
продаж и маркетинга

- ✉ d.nesterov@decast.com
- ☎ +7 495 232-19-30
- 📍 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул. 13, стр. 43



Цветность: 4+4
Размер макета: 90x50 мм
Отступы от края: ~10 мм
Плотность бумаги: 300 гр/м2
Технология нанесения: лак

отдела
кетинга

cast.com

р, 2-я Звени-
стр. 43

Гайдлайн



Декаст

Коммуникационные материалы

2023



Нестеров Даниил
Руководитель отдела
продаж и маркетинга

✉ d.nesterov@decast.com
☎ +7 495 232-19-30
📍 123022, г. Москва, 2-я Звени-
городская ул. 13, стр. 43

Нестеров Даниил
Руководитель отдела
продаж и маркетинга

✉ d.nesterov@decast.com
☎ +7 495 232-19-30
📍 123022, г. Москва, 2-я Звени-
городская ул. 13, стр. 43

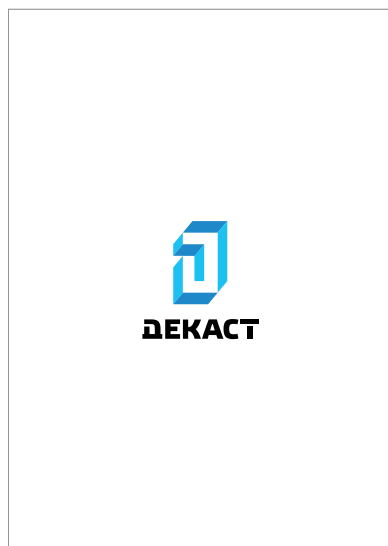


39 | 79

DEKA

Коммуникационные материалы / папка для бумаг

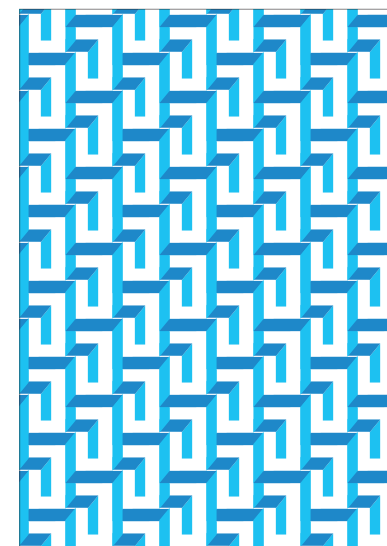
Лицевая сторона



Внутренняя сторона



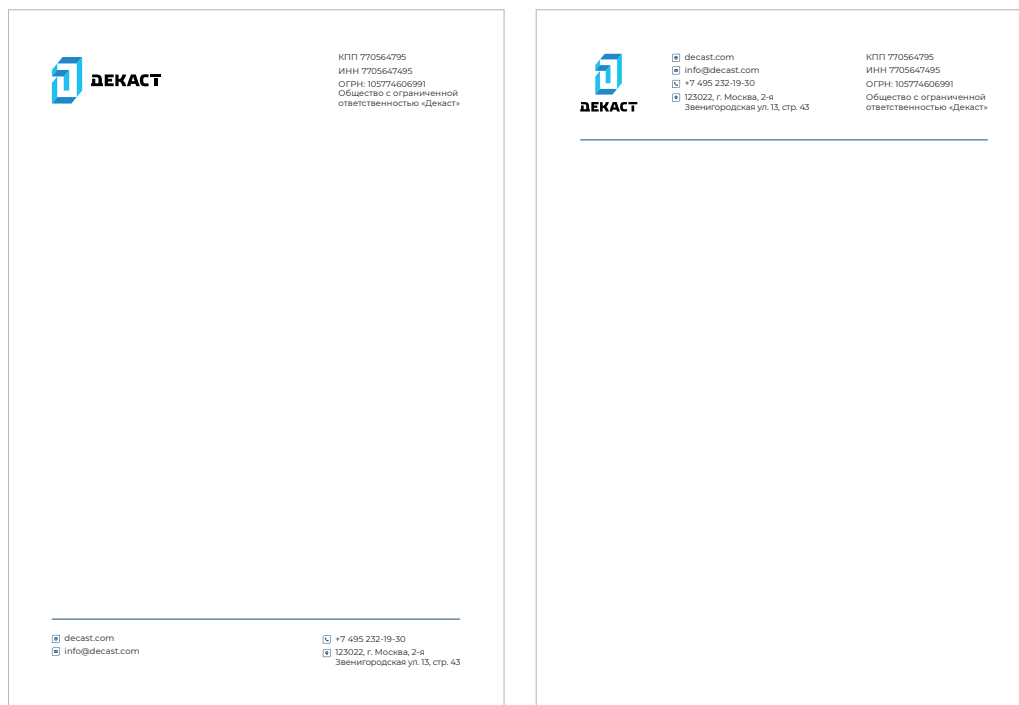
Оборотная сторона



Цветность: 4+4
Размер обложки: 215x304 мм
Плотность бумаги: 300 гр/м2
Технология нанесения логотипа: ламинирование



Коммуникационные материалы / бланки



Размер макета: А4 (229 x 324 мм)
Отступы от края: ~20 мм



Коммуникационные материалы / каталог

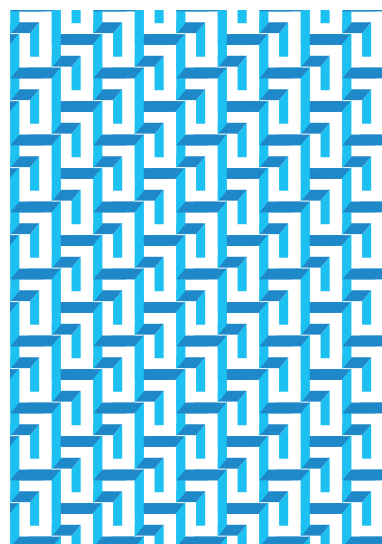
Обложка



Страница



Оборот



Формат: А5

Тип крепления листов: скобы

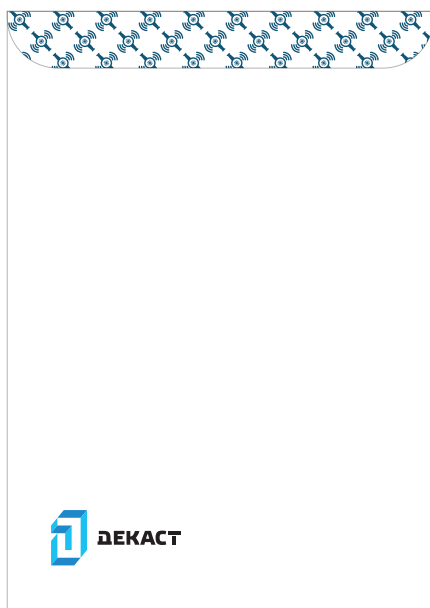
Обложка ламинированная

Плотность страниц: 80 гр/м2

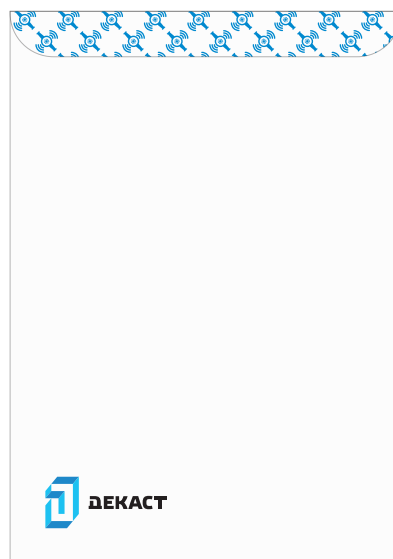


Коммуникационные материалы / Фирменные конверты

B4 (250 × 353 мм)



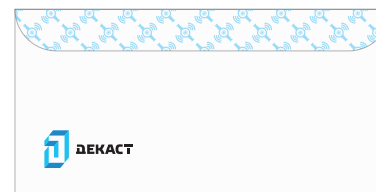
C4 (229 × 324 мм)



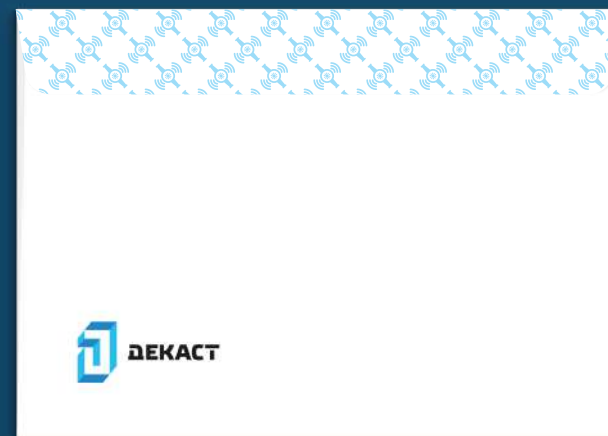
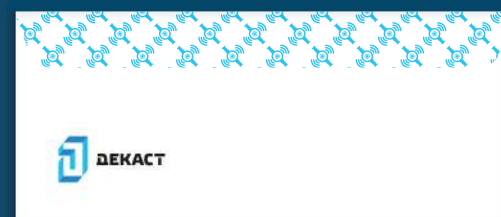
B5 (176x250 мм)



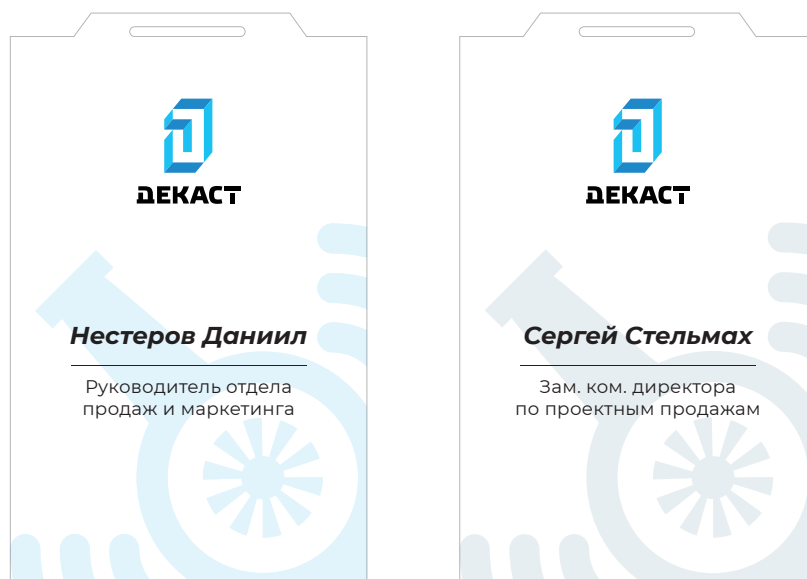
евро формат 110x220 мм



Цвет конверта: белый
Технология печати: офсетная печать



Коммуникационные материалы / бейдж



Цветность: 4+0
 Размер: 81x 102 мм
 Технология печати:
 офсетная печать
 с ламинированием

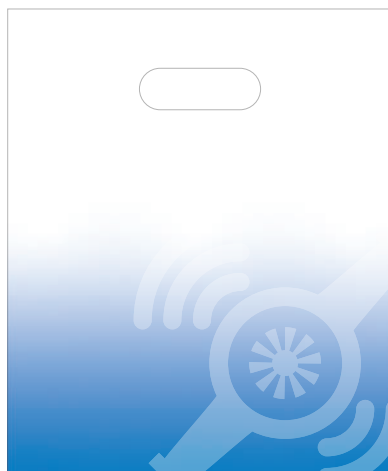


Коммуникационные материалы / пластиковый пакет

Лицевая сторона



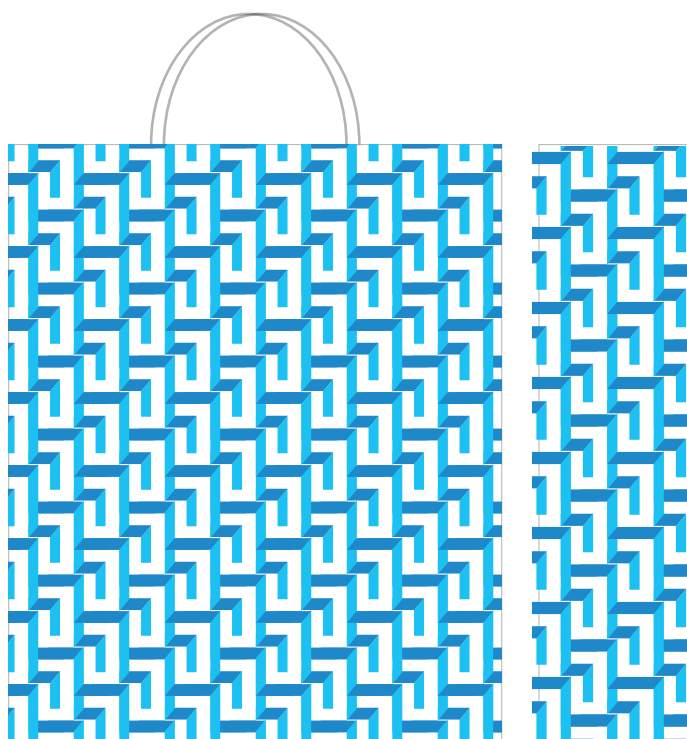
Оборотная сторона



Цвет пакета: градиент
в фирменных цветах
Размер: 50x70 мм
Толщина: 100 мкм



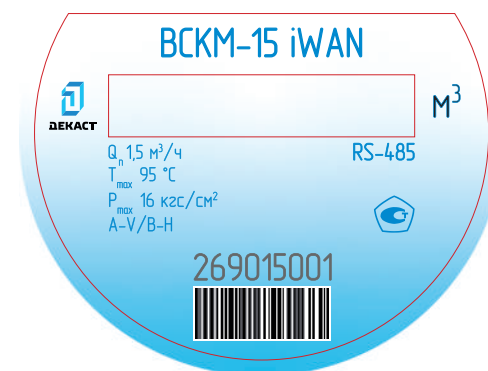
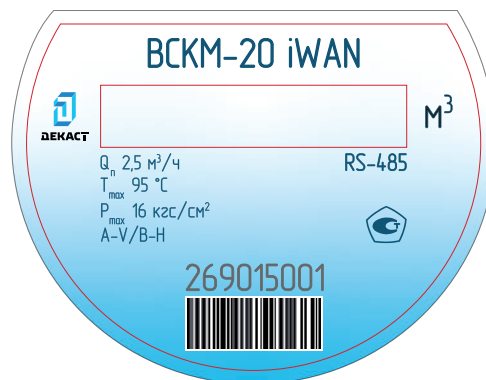
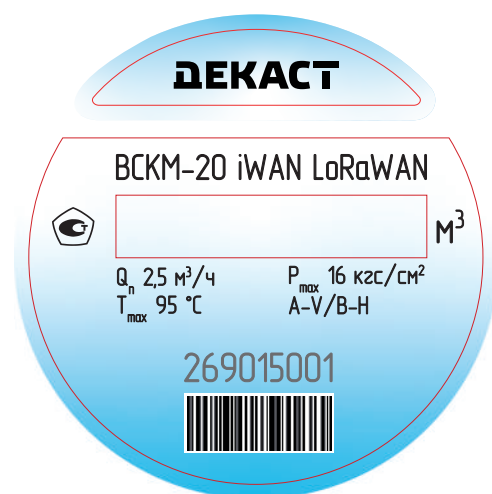
Коммуникационные материалы / бумажный пакет



Цвет пакета: белый
Размер: 50x70 мм
Технология печати: офсетная печать



Коммуникационные материалы / этикетки



Диаметр: 60,8 мм
Технология печати: УФ печать,
лазерная резка

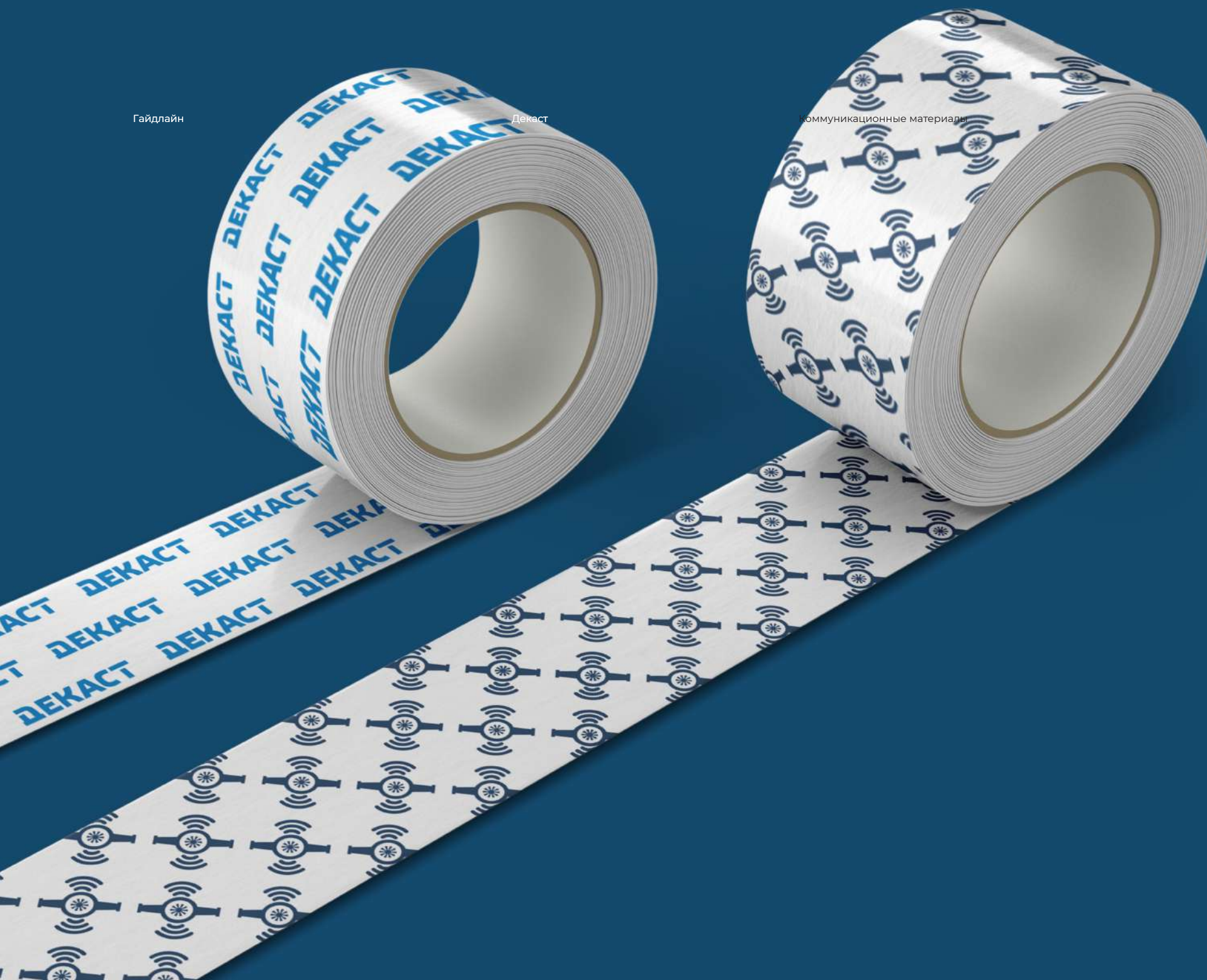


Коммуникационные материалы / Фирменный скотч

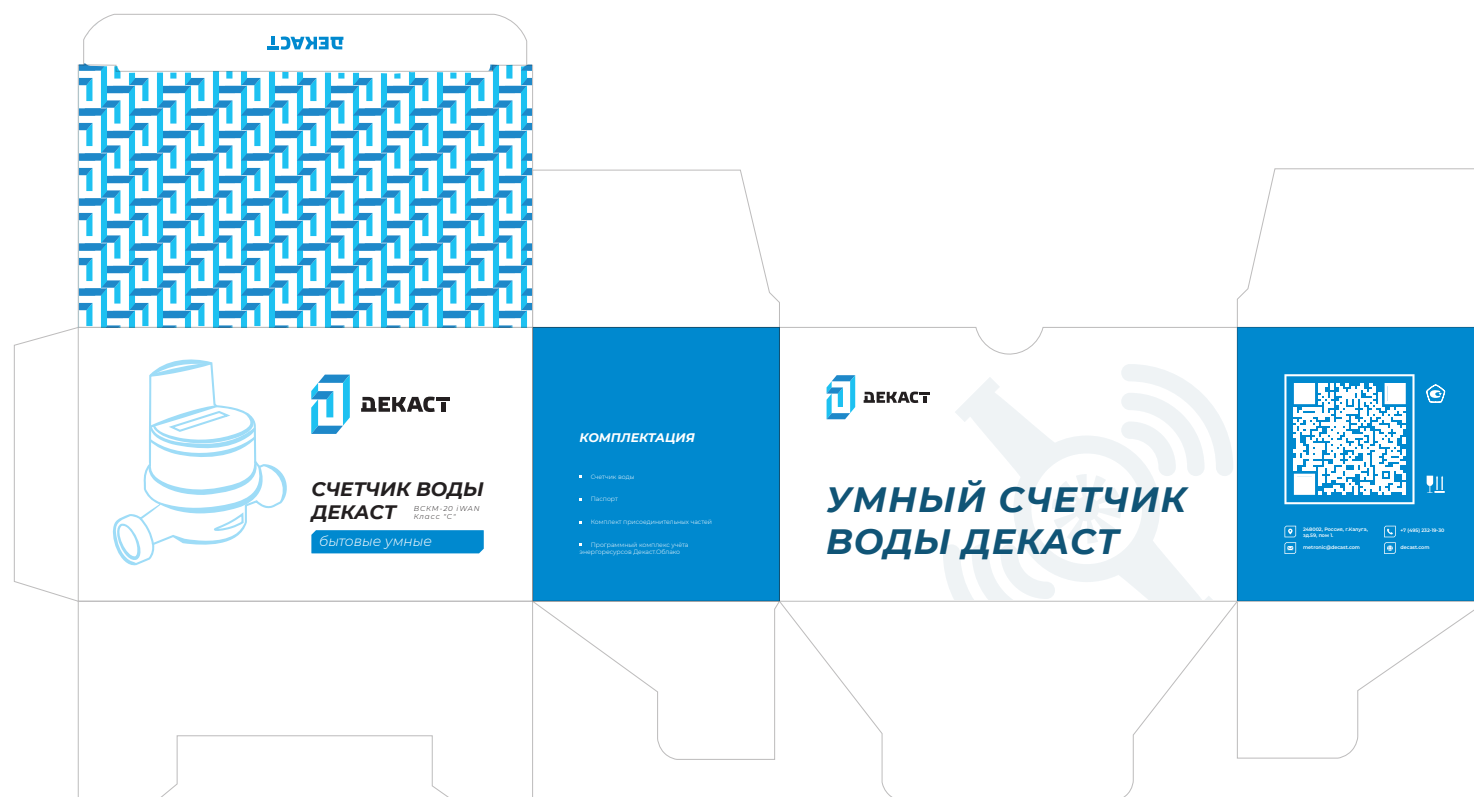


Клейкая лента белого цвета
Принт на основе паттерна
фирменных цветов
Ширина ленты: 30 мм





Коммуникационные материалы / Коробка из гофрированного картона





Коммуникационные материалы / веб-макеты

- 01 Электронная подпись
- 02 Шаблон презентации
- 03 Схема проезда
- 04 Обложка для группы ВК
- 05 Баннер для сайта

Коммуникационные материалы / Электронная подпись

С уважением, Руководитель
отдела маркетинга ООО «Декаст»
Смирнова Анастасия Юрьевна
раб. +7 (495) 232-19-30 (доб. 6)
моб. +7 (495) 232-19-30

decast.com solution.iot.decast.com



скачать каталог

записаться на вебинар



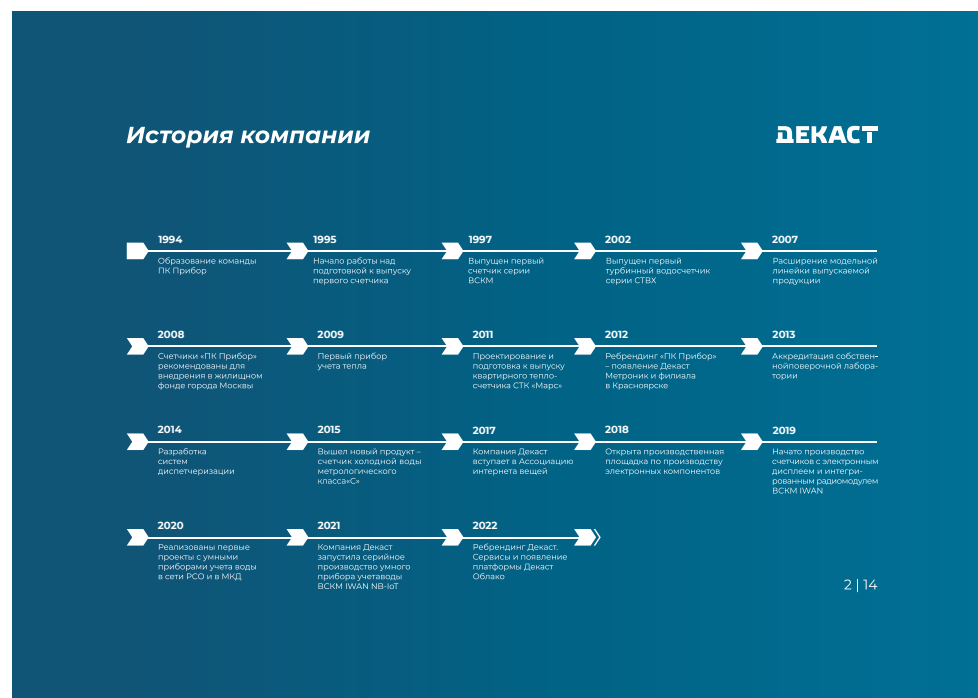
современное
производство

счетчики воды
Ду 15-200

гарантия от
производителя

гибкая система
скидоч

Коммуникационные материалы / Шаблон презентации



Декаст сегодня - это ...

ДЕКАСТ

- 29 лет** на Российском рынке
- 6 лет** межповерочный интервал
- более 12 млн** счетчиков успешно работает в России и СНГ
- более 100** торговых позиций

- Собственное современное производство
- Самая широкая номенклатура приборов в СНГ
- Метрологическая и сервисная служба
- Аккредитованная метрологическая лаборатория

Коммуникационные материалы / Шаблон презентации

Сравнение умного счетчика с обычным

	Обычный счетчик воды	Счетчик с интеллектуальным выходом и подачей	Умный счетчик воды Декаст
Считает расход воды	Да	Да	Да
Сам передает показания в личный кабинет	Нет	Да	Да
Автоматически передает показания в пикеты	Нет	Да	Да
Показания в личном кабинете и на счетчике совпадают	Нет	Да	Да
Способность менять и необходимость настройки	Да	Да	Да
Срок работы передатчика модуля в течение всего срока службы 8 лет	Нет	Да	Да
Не требует подзарядки дополнительного питания	Да	Да	Да
Имеет защитный дисплей и сенсорный механизм	Нет	Да	Да
Сообщает о тревожных событиях (протечка, прямой обратный ход)	Нет	Да	Да

Собственная метрологическая служба

Декаст обладает собственной, аккредитованной на право поверки счетчиков горячей и холодной воды и теплосчетчиков лабораторией

Полное метрологическое обеспечение собственной выпускной продукции:

- первичная поверка,
- периодическая поверка,
- ремонт средств измерений и поверка после ремонта.

Выгоды для жителей многоквартирного дома

Облегчение процесса сбора данных

Приборы учета работают автономно и передают данные в автоматическом режиме без участия человека, поэтому жильцы не тратят время на прибор учета и пропадает необходимость раз в месяц снимать показания (возвращаться с дан. командировки, отпуска)

Сигнализация и оповещения

Возможность удаленно контролировать и своевременно реагировать на аварийные ситуации (протечка, порыв, обратный поток)

Отображение данных

В бесплатном приложении с удобным управлением имеющего выход в интернет, доступно отображение информации и потребление энергоресурсов за месяц/день/час в виде таблиц и графиков

Умные решения Декаст уже доступны к внедрению

Спасибо за внимание!
Буду рад ответить на ваши вопросы!

ООО «Декаст» Кирилл Андреевич Калинин
Исполнительный директор проекта

+7 (877) 788-89-75
+7 (495) 232-19-30 доб. 207

k.kalinin@decast.com
www.decast.com

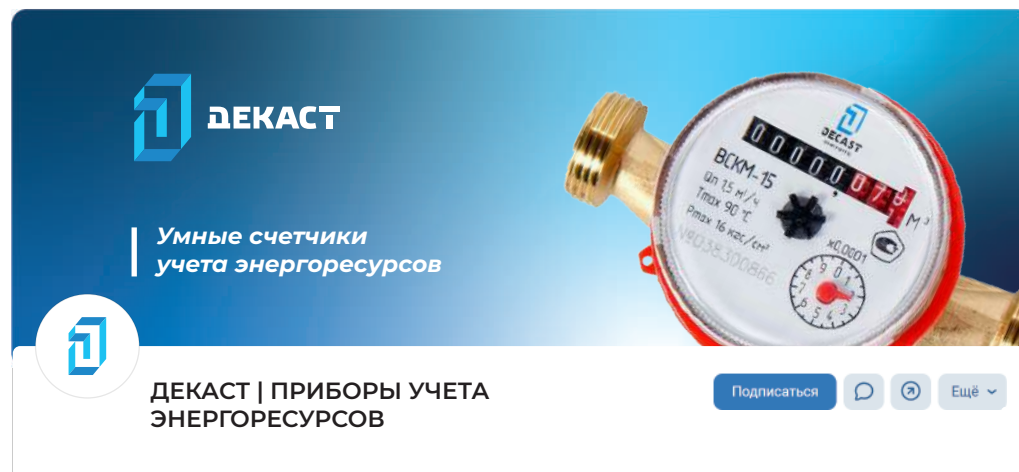
Рекомендации для верстки презентаций:

- иконки в единой стилистике
- однотонные или простые градиентные фоны в фирменных цветах
- верстка преимущественно по левому краю с фирменными шрифтами
- соблюдение сетки и разметки
- графика и акценты для интуитивного и удобного освоения информации

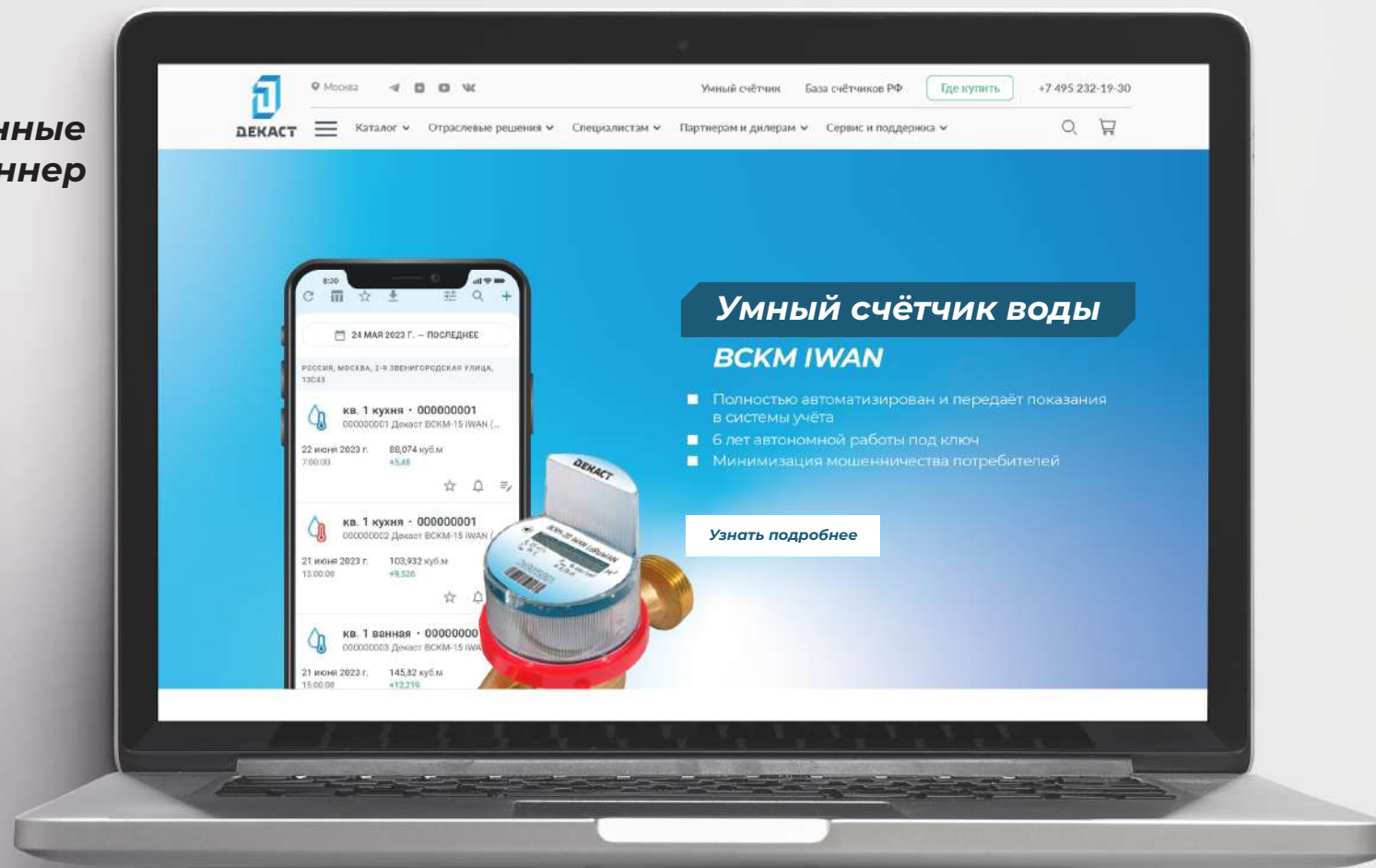
Коммуникационные материалы / Схема проезда



Коммуникационные материалы / Обложка для группы ВК



Коммуникационные материалы / Баннер для сайта



Коммуникационные материалы / Сувенирная продукция

- 01 Ручка
- 02 Блокнот
- 03 Термокружка
- 04 Шубер

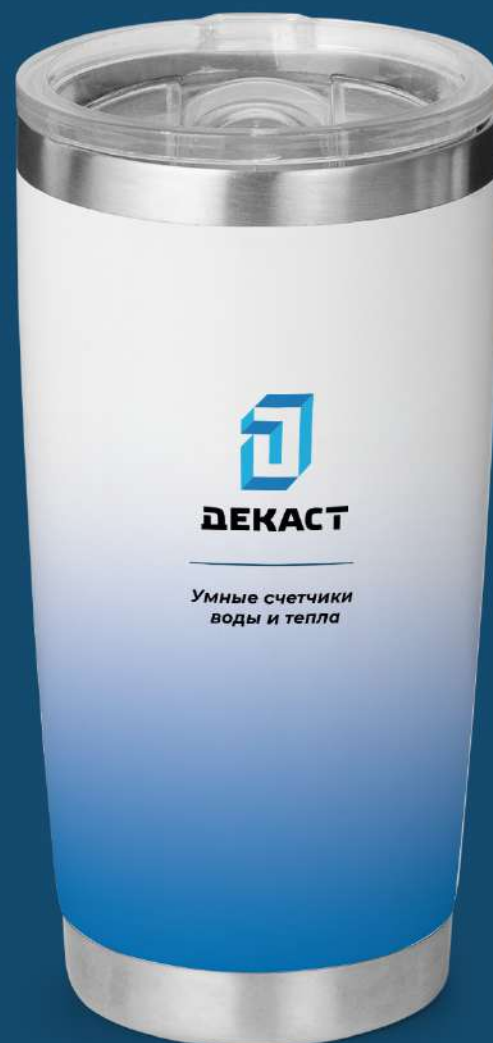
Коммуникационные материалы | Ручки



**Коммуникационные
материалы / Блокнот**



Коммуникационные материалы / Термокружка



Коммуникационные материалы | Шубер



Коммуникационные материалы / Спецодежда

01 Футболка

02 Куртка

03 Бейсболка

Коммуникационные материалы / Футболка



Материал: хлопковая футболка фирменного цвета лазурит
Технология печати: шелкография

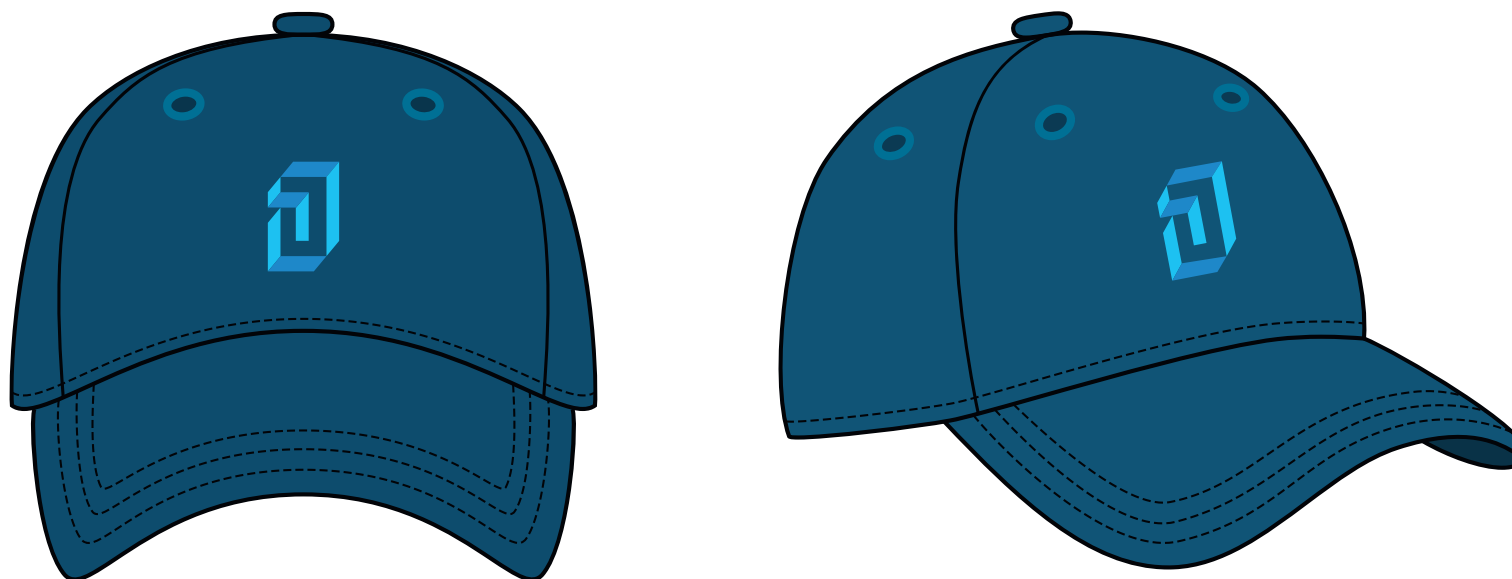


Коммуникационные материалы / Куртка





Коммуникационные материалы / Бейсболка





ГАЙДЛАЙН



ДЕКАСТ